

开展资助政策宣传进村入户活动，增进心贴心送温暖满意度。



一是强化宣传引领，做到“两知晓一把握”。在“大走访大宣传”活动中，该区按照网格化分包责任制，成立宣讲团，深入各社区宣讲教育扶贫政策 50 余场次，并通过家长会、主题班会和校信通广泛宣传教育资助政策，营造了人人关注扶贫的良好氛围。对宣传宣讲工作，要求做到“两个知晓：宣传工作人员知晓行业扶贫政策，包括学生资助的条件、标准、申请流程，做到“一口清”；各学校知晓自己服务范围内的建档立卡贫困生底数，建好学生资助台账，做

到一生一档。同时，坚决做到“一把握”，即把握准区外就读建档立卡贫困生受资助情况。



已脱贫享受政策及监测对象风险未消除和区外就读贫困生资助全覆盖，确保应享尽享，不漏一人；着力构建覆盖全