

# “市”在人为 “监”守民生

## ——石龙区市场监管局筑牢市场监管战“疫”防线

当前，疫情“外防输入、内防反弹”压力持续增大，为突出加强关键环节、重点领域防控措施，严防新冠肺炎疫情输入风险，石龙区市场监管局坚持人民至上、生命至上，围绕“人物同防”，强化餐饮、食品、冷链食品等环节的监管，持续出击、严密防控，全力筑牢市场监管领域战“疫”防线。

**措施再严格。**对区纪委监委通报部分商户落实防疫措施不力，举一反三，组织召开 12 个防控小组负责人会议，对屡次不执行疫情防控措施、落实不力的 6 家商户由电视台全程录拍、现场承诺表态、关门停业 5 天、在商户微信群里批评、验收合格方可营业的惩戒措施。同时，在多次检查中严格执行措施要求的商户予以录像展示、在商户微信群里通报表扬举措，形成震慑、褒扬鲜明对比的氛围。

**监管再严厉。**做好值班值守的同时，由班子成员带队，每天 3 人在早、中、晚三个重点时段查早餐、餐饮店、夜市执行进店人员扫场所码、顾客戴口罩、落实一米线、测体温、查验健康码和行程卡等措施落实情况。同时，重点对从业人员工作全程戴口罩、每天从业人员体温检测、营业场所内消杀等记录措施落实情况。

**宣传再加强。**该局 12 个党员志愿服务突击队按照路段、区域采取“五+二”、“白+黑”全员上岗开展巡查、排查、宣

传。组织四台宣传车在人民路、明德路、中鸿路、昌茂大道、高庄、大庄、农贸市场等路段餐饮、早餐店较集中的区域滚动播放疫情防控音频。同时，要求沿街商铺、经营户通过小喇叭温馨提醒佩戴口罩、进店扫场所码、一米线等措施，沿街商铺、企业事业单位电子显示屏幕滚动播放疫情防控宣传口号，营造了浓厚的群众知晓、参与、支持的抗疫氛围。

**共治再发力。**疫情防控以来，该局将疫情知识宣传、日常检查、市域社会治理、普法宣传相结合，通过与经营者进行“零距离”“面对面”宣传，认真向群众和经营者解读食品经营措施、餐饮单位及公共场所疫情预防知识和政策法规等，督促群众、经营者自觉加强卫生环境清洁，实行健康监测、规范经营行为，有效地在源头切断病毒传播的途径。同时，制发了《关于维护市场价格秩序的告诫书》，制作《防控期间防控物资公示牌》《价格提醒公示牌》送达全区零售药店、农贸市场、商超、餐饮单位等张贴告示 300 余份，要求各经营业主每日对蔬菜、肉、鱼等民生商品和口罩等防控物资价格进行动态更新，为提醒消费者积极发现价格和质量等违法行为。

“疫情不结束，我们不收兵”是所有市场监管人的心声与承诺！当前，疫情防控形势依然严峻，区市场监管局将严阵以待，闻令而动，全力以赴做好常态化疫情防控各项工作，以更优化的市场环境服务辖区经济社会发展。

