

# 平顶山市石龙区商务局关于区委 第三巡察组反馈意见整改落实情况的通报

根据区委统一部署安排和要求，2022年3月15日至5月27日，区委第三巡察组对区商务局党组进行了常规巡察。7月4日，巡察组就巡察情况向我单位进行了反馈，实事求是、客观公正地指出了工作中存在的问题和不足，有针对性地提出了改进意见和建议。我局党组高度重视巡察反馈问题的整改落实工作，及时召开局党组专题会议全面研究部署，制定了整改方案和整改清单，明确了整改措施、时限要求、责任股室和责任人。通过全局上下的共同努力，整改工作已取得阶段性成效。现将整改情况予以公布：

## 一、整改工作基本情况

（一）高度重视，强化认识和整改担当。区委巡察反馈会后，区商务局党组第一时间对区委第三巡察组反馈的意见进行深入全面的传达，及时召开党组会，统一思想，提高认识。研究制定了《中共平顶山市石龙区商务局党组关于区委第三巡察组反馈意见整改落实方案》，明确了各项整改任务的责任领导、责任股室和责任人，规定整改完成时限，逐项细化整改情况。利用三个月时间，对照问题，分析原因，开展整改，实现全部整改，按期交账。

**（二）落实责任，强化部署和工作传导。**商务局党组切实担负起全面从严治党和落实巡察整改工作的主体责任，认真研究部署，抓好整改落实。党组书记切实履行第一责任人责任，直接动员部署，直接组织协调，直接督办，直接抓落实。班子成员按照“一岗双责”要求，抓好分管工作的巡察整改工作。

**（三）研机析理，强化剖析和深挖细悟。**区商务局党组通过召开党组会、党员大会、干部职工会等专题会议和专题民主生活会等形式，把巡察整改重点举措贯穿全过程，一体推进，由个人找延伸到同事帮、组织点，深挖根源、细查原因，不断提高政治站位和政治觉悟，做到思想上真正认识到整改是政治任务，从严从实做好整改工作，把“四个意识”体现在围绕中心、服务大局的具体行动中。

## **二、巡察反馈问题整改情况**

**（一）落实商务工作新发展理念、服务新发展格局不到位。**

### **1. 政治意识需加强，理论学习有虚化现象**

**整改情况：**提高政治站位，强化党性修养，牢固树立“四个意识”，践行“两个维护”，坚定“四个自信”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，强化政治意识，确保政令畅通、令行禁止。坚持理论联系实际，严格落实“第一议题”学习制度，按照年、月、

周制定详细理论学习计划，把学习领会党的十九届历次全会与中央、省、市、区经济工作会议精神放在重要学习计划中，让习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根、开花结果。同时，定期检查交流学习笔记，每月进行评比，增强同志们学习积极性。

**整改结果：**已整改，长期坚持

## **2. 意识形态领域工作存在不足**

**整改情况：**严格落实属地管理和主管主办原则，确保各类意识形态阵地可管可控。一是建立完善内部信息管理责任和监督审查制度，严格执行重大选题备案制度，坚决杜绝政治导向错误。二是加强内部人员教育管理，提高从业人员政治素养和业务水平。

不折不扣落实意识形态工作责任制。一是压紧压实意识形态的政治责任，按上级要求把意识形态工作纳入民主生活会和班子成员述职报告重要内容。二是定期开展意识形态工作分析会。邀请区委宣传部领导来区指导和传达意识形态领域的动态动向，梳理风险隐患和薄弱环节，协同联动处置问题。

**整改结果：**已整改，长期坚持

## **3. 指导全区招商选资工作不够**

**整改情况：**出台并实时调整《平顶山市石龙区投资优惠扶持实施细则》，制定《石龙区招商选资工作考核奖惩办法》，

进一步健全完善招商选资月推进、季通报、年度考核奖惩等推进机制，坚持大员上前，优化调整招商分队，实行区委常委带队招商，全区所有单位全部纳入招商分团，形成全区一盘棋的招商格局，对全区招商工作进行针对性指导。

区领导带头落实、实行重点项目周调度月推进制度，召集要素保障部门适时研判、解决项目推进过程中出现的各类问题，确保项目有序推进，截止目前今年已召开招商选资月推进会 6 次，项目评审会 4 次，重点项目周调度会 21 次，已有 16 个重点项目纳入了调度，“三个一批”等重点项目正在有序推进。2022 年度市定我区实际利用省外资金 13.2 亿元，截至目前实际完成利用省外资金 7.8 亿元，占年度目标任务 59%。实现了时间和任务“双过半”。

深入研究全区经济发展形势，结合本区现实需要创新推进以商招商、科研招商、平台招商，围绕我区现代煤化工和新型建材这两大主导产业，重点招引高效益、高附加值、专精特新、绿色安全的高质量项目。一是注重以商招商。今年上半年，通过本地企业平顶山市石龙区中瑞水务有限公司引进项目 2 个、总投资 3 亿元，分别为河南国瑞半导体有限公司投资 2.4 亿元的年加工提纯 78000 吨半导体硅料项目、河南汇资科技有限公司投资 0.6 亿元的年加工提纯 7200 吨半导体硅料项目；二是大力科研招商。依托区辖东方碳素公司与中国矿业大学邓福铭教授团队深度沟通合作，引进了抗氧

化石墨项目，目前投资 6.8 亿元的年产 3 万吨高端特种石墨碳材项目已纳入周调度会正稳步推进；三是深入平台招商。河南省网络货运数字经济产业园项目一期园区招商运营中心大楼及网络货运企业大楼已建成投用，目前已签约物流企业 14 家，二期建设项目，已于 7 月 6 日开工建设，计划投资 7 亿元左右，目标是打造百亿级的网络货运数字经济专业园区，下一步将会积极谋划数字贸易招商工作，争取更多的数字贸易企业入驻园区。四是强化主导产业招商。今年上半年，围绕主导产业煤化工引进项目 3 个、总投资 7.2 亿元，分别为投资 3 亿元的天宝特种材料有限公司退城入园整体搬迁改造项目、投资 3 亿元的年产 100 万个锂电池负极材料石墨化用石墨匣钵生产线项目、投资 1.2 亿元的年产 20000 吨甘氨酸项目。五是减量盘活招商。坚持“亩均论英雄”和集约节约用地，大力盘活产业集聚区闲置厂院、土地，积极推进“标准地”出让工作，实现企业“拿地即开工”，减少企业投资后顾之忧。目前我区已投资 8000 万建成 4 栋标准化厂房，总面积 60690 平方米，已使用面积 19883.5 平方米。两宗工业用地“标准地”正在挂牌出让公告当中，涉及土地总面积 236.6 亩，意向企业已通过网上报名参加竞买。

加大对国家、省、市各项外资促进政策的落实力度，确保各项政策落地到位发挥政策效应。完善外商投资企业投诉机制，建立健全区外商投资企业投诉机制，依法依规协调解

决有关问题，保障外资企业合法权益。建立健全横向协作、纵向联动工作机制，加强与其他行业主管部门及地方的合作交流，合力解决企业困难问题，共同打造更优外商投资环境。

**整改结果：**已整改，长期坚持

#### 4. 疫情防控工作落实有不足

**整改情况：**例如某商超被市疫情督导组发现并通报后，我局联合石龙区市场监督管理局，立即下发停业整顿通知书，责令停业整顿，局党组领导对商超负责人进行约谈。要求克服麻痹心理，思想再重视，认识再提高，以高度责任感严格落实疫情防控各项措施，确保不再出现问题。

局党组领导对超市负责人进行约谈。要求高度重视，积极落实“四本台账、戴口罩、进店扫场所码、一米线购物”等疫情防控常态化各项措施，区商务局将持续开展疫情防控督导检查。确保不再出现问题。

**整改结果：**已整改，长期坚持

### （二）部分职能作用发挥不充分。

#### 1. 统揽全局能力有不足

**整改情况：**统揽全局就要牢固树立全局观念，抓住关系全局的重点问题，增强战略思维能力，用发展眼光看问题。一是增强创新意识，大胆解放思想。从日常事务中解放出来，用更多时间研究新问题，立足现实，着眼长远，研究考虑前瞻性工作思路，加强调查研究细致化、日常工作管理常规化、

宣传先行化的总体工作思路。二是强化服务意识。认真落实全心全意为企业服务的宗旨，密切联系企业，尽最大努力解决企业建设生产过程中遇到的困难，促进石龙区的发展再上新台阶。

**整改结果：**已整改，长期坚持

## **2. 引导市场消费、促进区域经济发展力度不够**

**整改情况：**一是创新工作方式，促进消费回流。受新冠肺炎疫情影响，石龙区居民消费疲软，为提升居民消费积极性。2022年石龙区商务局积极动员局管11家商超参与促销费活动。截至目前，共有圣德易购、永红批发超市、群智文体3家局管商超参与了石龙区商务局促消费活动，活动次数总计7次。圣德易购超市参与5次，永红批发超市参与1次，群智文体参与1次。其中比较有特色的活动如：圣德易购开展的“约会端午，尽情放粽”、“特价生鲜，新鲜来袭”、“‘6.18’狂欢夏日”等等。活动主要围绕居民生活必需品、米面油、肉蛋奶为主题展开，活动开展以来近万名群众参与，促消费金额约10万元人民币。二是多措并举，助力消费。结合“万企兴万村”活动，开展促消费。乡镇企业对于增加居民收入，扩大消费意义重大。2022年初扶贫企业-平顶山市石龙区农友种植农民专业合作社经营困难，石龙区商务局积极倡导全区企事业单位职工开展“万企兴万村”活动，鼓励职工购买该厂产品，其中粉条800箱，面粉1000袋，总价值约10万

元人民币。通过具体的帮扶活动，扶持乡镇企业，增加居民收入，扩大消费。

**整改结果：**已整改，长期坚持

### **3. 监管工作未落实落细**

**整改情况：**商务局多次召开加油站、局管商超安全生产工作会议，加强现场督导检查，举一反三开展工作，要求各加油站、商超坚强安全生产意识，增加安全风险告示牌。安全风险告示牌较少的企业增加了告示牌。通知不合格加油站更换了过期的过滤式消防自救呼吸器。

**整改结果：**已整改，长期坚持

### **4. 履职不够主动认真**

**整改情况：**根据商务部业务系统统一平台生活必需品市场监测标准，按照石龙区的区域面积和人口规模，石龙区商超设定1个监测点即符合要求，指定超市负责商务部业务系统平台上报相关报表、数据。且该商超负责上报人员，能够积极配合开展工作，认真负责，上报及时准确。

同时，我局工作人员不断深入实地核查，对该超市上报数据的准确性进行实地核准和监督。对系统联系人进行了更换。综合业务股召开专题会议，增强相关工作人员责任意识，认真负责，切实避免出现时间逻辑错误。

**整改结果：**已整改，长期坚持

### **5. 推动电子商务发展乏力**



**整改情况：**一是争取上级支持，合理谋划布局石龙区电子商务产业园，引进诸如阿里本地生活、京东、美团、猪八戒网等一批知名电商运营团队构建电商服务平台，培育一批本土电商企业，打造一批石龙区本地农产品商标，电商品牌。使电子商务成为推进石龙区供给侧结构性改革、带动传统产业数字化转型、助力脱贫攻坚、促进消费升级、增加城乡就业、提高开放水平的新动能。二是组织开展电子商务培训。石龙区商务局将积极对社区、驻村第一书记、电商从业者、电商服务站点工作者及有意从事电商的有志青年等进行网点维护、直播带货等电商知识培训，实现电商人才稳定创业就业，促进电子商务发展。三是筹划2022年9月，由区商务局、区龙兴街道办事处主办，平顶山市石龙区汇民林果农民专业合作社、平顶山市石龙区农友种植农民专业合作社将承办的平顶山市石龙区第三届（互联网+）富硒红薯节。活动将采取线上线下方式进行，届时将邀请客商进行签约活动。力争利用此次活动推动石龙区农副产品走出石龙，形成自己的品牌影响力，以此提高消费潜力，活跃市场经济。加快电商发展，推动乡村振兴。

**整改结果：**已整改，长期坚持

### （三）基层党组织建设存在薄弱环节。

#### 1. 听取班子意见需加强

**整改情况：**对“三重一大”制度的学习加强宣传教育，

通过召开专题会议、进行专项培训等方式分析和解读“三重一大”制度的相关政策，使领导干部深入领会“三重一大”主要精神，切实提高对“三重一大”工作重要性的认识，增强各单位贯彻落实“三重一大”工作的自觉性和主动性。完善“三重一大”制度内容。结合单位实际和发展要求，补充和完善现行“三重一大”制度上的疏漏和不足，细化“三重一大”制度的具体程序和操作流程，既要有实体性问题，也要包括程序性问题，严格决策程序。

**整改结果：**已整改，长期坚持

## **2. 党风廉政建设不到位**

**整改情况：**党组加强对党风廉政建设重视度，严格落实“一岗双责”制度。结合以案促改制度化常态化，及时开展警示教育，剖析问题、查摆整改、建章立制，达到以案为鉴、以案为镜、以案促教、以案促改的目的。加大监督检查力度，不违规发放奖金福利、公款报销额外医药费用等违规违纪行为。开展“节日病”专项治理。紧盯节点和隐形变异“四风”，严查各类违规违纪问题，重点对收受礼品礼金、公款大吃大喝、公车私用、公车旅游、公款送礼和购物卡等行为进行严厉查处。

坚定扛起巡视整改政治责任，党组书记对巡视全面整改负总责，局班子成员以身作则、以上率下，推动全局党员干部以最坚决的态度、最有力的行动、最扎实的措施、最严格

的要求抓好整改，以实际行动和扎实成效体现“四个意识”和“两个维护”。

**整改结果：**已整改，长期坚持

### 3. 对党建工作不够重视

**整改情况：**一是贯彻落实基层党建规范化、标准化建设等重点任务。二是按照区委组织部“逐支部观摩、整党（工）委推进”活动，聚焦党建重点任务，保障全面从严治党在安监局落地见效。三是扎实推进“三化”建设，突出抓好党支部标准化建设，推进基层党组织阵地建设全面提档升级，制度机制进一步规范，党建信息水平全面提升。四是按照“三定四抓”要求，对照“党建责任清单、目标清单、规范化标准清单”的“三个清单”，发挥典型示范引领作用，引导对标创建，推动整体提升。

**整改结果：**已整改，长期坚持

### 4. 三会一课制度记录不规范

**整改情况：**进一步规范完善、全面落实“主题党日”活动制度，组织认真落实“三会一课”制度，扎实推进学习教育常态化制度化，引导党员干部持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届历次全会精神；加大对党员干部教育培训力度，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，规范“三会一课”记录，做到有迹可查。

**整改结果：**已整改，长期坚持

### **5. 组织生活会质量不高**

**整改情况：**按照《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党党内监督条例》认真开好组织生活会，认真做好会前征求意见、谈心谈话，会中用好批评与自我批评武器，会后集中进行整改，全面提高党内生活质量。严格执行双重组织生活、谈心谈话、民主评议党员制度，突出政治学习和教育，突出党性锻炼，坚决防止表面化、形式化、娱乐化、庸俗化。

**整改结果：**已整改，长期坚持

## **三、下步工作打算**

**（一）强化政治建设，提高政治站位和政治觉悟。**坚决落实深化巡察要求，把巡察整改作为重大政治任务抓牢抓实。充分发挥局党组领导核心作用，把讲政治、守规矩、重纪律摆在突出位置，严格落实中央和省市区委决策部署，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚定跟党走，争做伟大事业的建设者。

**（二）坚持落实党组主体责任，全面加强党的建设。**从严落实局党组主体责任，坚持真管真严、敢管敢严、长管长严，坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，充分发挥“关键少数”作用，在全面从严治党中发挥示范表率作用，全面加强党的建设。

**（三）健全完善长效工作机制，强化制度意识。**根据巡察反馈问题修订完善各项规章制度，为加强党的建设、规范工作流程、强化监督管理提供制度保障。落实谈心谈话等制度，及时掌握党员干部思想状况，及时纠正思想上观念上存在偏差的问题。不断健全完善各项工作机制，并坚持不懈加强教育培训和谈话提醒，提高全体干部职工的制度意识、风险意识等，增强制度执行力。

中共平顶山市石龙区商务局党组

2022年9月30日